



OPERATIONS MANAGER – SPONSOREN WORKSHOPS

DEINE AUFGABEN:

- ✓ Konzipierung von Workshops, explizit für Auszubildende & Angestellte unserer Hauptsponsoren
- ✓ Inhaltliche Ausarbeitung der Workshopmaterialien gemeinsam mit Teammitgliedern als fachspezifische Experten im ggf. technischen Bereich
- ✓ Kommunikation mit Sponsoren
- ✓ Operative Umsetzung: Einladungen, Räumlichkeiten, Catering, Evaluation

DEIN PROFIL:

- ✓ Interesse an der praktischen Umsetzung von Workshops
- ✓ Kommunikatives Auftreten und Kontaktfreude, mit Organisationstalent und Neigung zur Lehre

DEINE MEHRWERTE:

- ✓ Anrechnung im wirtschaftswissenschaftlichen/ ingenieurwissenschaftlichen Studium
- ✓ Direkten Kontakt zu diversen regionalen und globalen Sponsoren.
- ✓ Möglichkeit zu Praktika bei unseren Sponsoren